

# 福建片仔癀化妆品商贸有限公司 2026年2月-2028年12月片仔癀品牌 天猫、抖音平台运营商比选公告

我司拟对2026年2月-2028年12月片仔癀品牌天猫、抖音平台运营商项目进行公开比选，欢迎符合条件的公司参加比选，具体比选信息如下：

**一、比选单位名称：**福建片仔癀化妆品商贸有限公司

**二、比选项目名称：**2026年2月-2028年12月片仔癀品牌天猫、抖音平台运营商

## **三、项目概况与服务内容**

### **（一）项目概况**

根据我司战略要求，负责统筹品牌自营店铺（天猫片仔癀官方旗舰店、抖音自营店铺（以下简称店铺））在天猫、抖音平台的发展，并做好店铺的运营工作，达成销售目标。

### **（二）服务内容**

1. 进行店铺管理（包括但不限于前期销售规划、店铺后台管理、页面视觉管理、售后服务、店铺数据维护、店铺数据、行业数据、平台数据、会员数据的管理与分析等），并做好店铺相关的推广落地工作。

2. 做好店铺客户投诉应急处理，并处理好店铺突发事件，同时协助我司进行舆情管理。

3. 我司根据实际需要提出的其他合理服务要求。

## **四、合作模式**

我司针对每一个产品约定一个结算价，运营商负责运营我司为主体所开设的店铺，店铺销售所产生的营业额在买家确认收货后，直接到账至我司的相关账户，我司在收到相关款项后，扣除产品结算成本及店铺所产生的一切税、费后的余额作为运营商的运营服务费。

其中，运营期间运营商承担店铺所产生的一切税、费（包含但不限于如运费、信息流、店铺站内外推广费、达人直播费、平台相关佣金等）。服务费=我司账上对应到账的销售额-月度产品销售数量\*结算价-店铺所产生一切税（我司代垫）-店铺所产生的一切费用

## **五、结算价与结算方式**

### **（一）结算价**

若参选公司需要具体结算价信息，则可根据本公告内联系方式向我司索取。

### **（二）结算方式**

1. 采用月结的方式，按累计目标完成比例进行计算，由中选服务商依法自主自行开具增值税专用发票给我司，由我司根据双方约定条款进行结算。

2. 运营商实施推广方案过程中，若运营商留在我司账上的推广保证金或服务费足够支付推广费时，费用经我司同意后可由我司先行垫付，待次月进行月度服务费结算时进行扣除。若服务费不足以支付代垫费用时，运营商须在提出申请之日起5个工作日内以保证金形式补缴该差额至我司账户，待该差额到账后我司再执行垫付。待服务费足以支付差额时，我司再无息退还该差额部分的保证金至运营商。

## **六、参选公司资质及材料提交要求**

### **（一）参选公司的要求**

1. 具有独立签订合同权利、具有圆满履行合同的能力。
2. 拥有一支专业的运营团队。
3. 未提供《参选方关联企业情况声明》（附件1）的按作废处理。

4. 请参选公司严格按照要求提供相关内容，如无另附说明，表示认可我司上述要求，并将作为中选后双方签订合同的条款之一；如有异议，请参选公司务必另附加盖公章的说明文件。

另如资料不齐全或相关资质证明文件无法通过我司的审核，则视同方案内该部分内容无效。

## （二）参选公司需提交的材料

1. 公司简介、公司营业执照复印件加盖公章；

2. 运营规划书(加盖公章、骑缝章)，运营规划书内容需包括但不限于以下内容：

（1）参选公司规模如营收、员工数、需列明运营团队人数、成员及运营团队的相关履历等，需提供相关证明。

（2）参选公司近五年内成功的美妆运营案例(需体现品牌、单店铺年销售额)，并提供相关证明。

（3）提供有助于公司业务发展的服务或资源（如有）。

（4）简要对片仔癀品牌化妆品在线上平台市场分析，尤其天猫、抖音渠道的市场分析。

（5）提供一场大促（618、双十一级别）活动策划方案；列明全年店铺天猫及抖音自播运营规划，需包含投入规划，每天店铺直播最少时长（费用由运营商自行承担）。

（6）简述天猫平台如何获取新客的方法与方案，抖音如何获取平台流量倾斜及增加账号权重，另并以美白产品为例，公司新出一款美白系列产品，价位约 150 元，简要提供如何将该新品打造成月销 100 万元的单品，需列出打造过程的逻辑、方法、需要的时间、需要投入的费用等。

（7）内容创作能力，需体现抖音平台日常种草及视频制作的规划、相关投放的策略；账号及流量运营能力，说明如何获取平台流量倾斜及增加账号权重。另详细列明达人合作规划及预估投入。

（8）2026 年 2 月-2028 年运营规划，其中 2026 年 2 月-12 月运营规划需重点说明。需列明全年推广费投入比例（含站内、站外、信息流等），并进行店铺推广引流的统筹规划，出具推广规划方案。

(9)需列明2026年2月-2028年12月三年销售总目标(需具体拆解到每一年),其中2026年(2月-12月)销售目标需拆解到月。3年合作期间销售总目标不低于4亿元(含税),若有其他可增加销售额的方式可单独列出说明,该部分目标将作为后续合同签订依据。

品牌方将根据市场情况在抖音渠道投入品牌推广费(推广费比上限不超过抖音渠道销售额20%,旗舰店专供款产品销售额除外)。中选方可根据实际运营情况提出品牌专项推广申请,经品牌方评估同意后执行。

(10)销售目标对赌方案,需列明如未能实现年度销售目标的补偿措施(任务每少1000万元,需补偿我司XX万元),对赌方案数值最少不可低于每1000万元补偿50万元(即需 $\geq 50$ 万元);同时我司将根据参选单位提供的对赌方案给予对应金额超额完成奖励。不足1000万元的部分按该比例进行计算,对赌方案金额皆为含税。(如对赌方案为每少1000万元,需补偿我司70万元,补偿金额从服务费中扣除,每超额完成1000万元,则我司相应给予70万元以运营服务费的方式进行支付。)

3.运营规划书电子版及讲解视频,其中讲解视频录制时长在30分钟之内,放于U盘内与其他参选材料一同密封寄出;

4.《参选方关联企业情况声明》(加盖公章);

5.法定代表人身份证复印件,若授权代表参加的则需提供授权委托书(附件3)、法定代表人身份证复印件及被委托人身份证复印件加盖公章;

6.《承诺函》(附件4)。

### (三)比选文件要求、寄达时间

1、比选文件为A4页面,所有材料均需加盖公章,需密封、密封处加盖公章,封皮上写明参选的公司名称及参选的项目名称,并快递单上需备注参选的项目名称,比选文件未密封则比选文件无效;

2. 比选文件（密封纸质版）寄达截止时间：2025年12月11日 17 时止。

3. 比选收稿邮寄信息

福建片仔癀化妆品商贸有限公司 综管部 陈先生收

电话：0596-2305153 手机号码：18359251790

福建省漳州市芗城区琥珀路7号 福建片仔癀化妆品商贸有限公司 邮编：363000

## 七、比选流程

1. 比选时间：暂定 2025年12月12日（若有特殊情况则以实际为准）

2. 比选地点：福建片仔癀化妆品商贸有限公司

3. 比选程序

（1）比选：由福建片仔癀化妆品商贸有限公司评审小组根据参选文件进行统一评审；

（2）出现以下情况为无效

①经评审小组认定实质上不响应比选文件要求的；

②比选文件寄达时间超过规定时间的；

③其他不符合本比选公告规定的情况。

（3）无效：若参选公司不足 3 家，则重新发布比选公告。

4. 评选依据：根据运营规划书及《品牌运营商比选评分表》（附件 2）进行综合评判；

## 八、保证金与合同签订

（一）合同签订

1. 本项目合作期限为 2026 年 2 月-2028 年 12 月，若中选公司至 2026 年 12 月 31 日未达成所规划对应的销售目标，我司从业绩、店铺相关指标、后续合作的持续性、运营期间成果等方面综合考量并经公司综合评估后，发现后续合作不具备持续性，则有权单方面解除合同。运营商需在我司寻找到新的运营商前继续运营，该期间仍需按原计划任务及对赌条款执行。在此交

接过程中原运营商需无条件配合并处理好交接事宜，保障店铺正常运作。

2. 在合作期间，若运营商单方面解除合同，则除了扣除合同履约保证金以外，需在我司寻找到新的运营商前继续运营（最迟不超过3个月），该期间仍需按计划的任务及对赌条款执行。

## （二）保证金

1. 参选公司需向我司支付捌万元参选保证金，要求在截止日期前（2025年12月9日18时）转账到我司指定账户（以实际到帐日期为准）。

收款单位：福建片仔癀化妆品商贸有限公司；

开户银行：中国农业银行股份有限公司漳州芗城支行；

收款帐号：13610101040027953

在确定中选合作公司后，将及时通知未中选单位该事宜，并在10个工作日内无息退回参选保证金。

2. 履约保证金为300000元（大写：叁拾万元整），中选公司的参选保证金不予退还，直接在与我司正式签订合同后转为履约保证金的一部分，并且中选人需在接收到中选通知书后5个工作日内往我司指定账户补齐履约保证金差额220000元（大写：贰拾贰万元整，汇款时备注：2026年2月-2028年12月片仔癀品牌天猫、抖音平台运营商履约保证金差额），履约保证金在合作结束、相关数据核对完成、费用结算无误后的10个工作日内无息退回。

## 九、违规处理

在比选过程中，若评审小组发现比选申请人提供虚假材料、串通、行贿或以其他弄虚作假方式参与比选等严重影响采购工作公平、公正行为，以及中选单位在服务中存在违约或其他严重问题时，除追究其相应责任外，公司将其列入不合格参选方名录，两年内不再邀请其参与公司比选；情节特别严重的（如对公司造成严重经济损失或声誉影响等），将永久列入不合格参选

方名录。参选单位列入不合格参方名录期间，其提交的参选书自动失效，取消评审资格。

**十、**发布公告的媒介：本次比选公告仅在中国采购与招标网（<http://www.chinabidding.com.cn>）和福建片仔癀化妆品商贸有限公司官网新闻中心发布。

**十一、**不明之处请咨询业务部：林女士 0596-2873267。

- 附件：1. 《参选方关联企业情况声明》  
2. 《品牌运营商比选评分表》  
3. 《授权委托书》  
4. 《承诺函》

福建片仔癀化妆品商贸有限公司  
2025年12月1日



## 附件 1

### 参选方关联企业情况声明

我公司郑重声明如下：

1、参选方名称：

2、本公司的直接控股、管理关系情况和直接下级控股、管理关系情况

直接上级控股、管理单位名称	对本单位的控股（出资）比例（%）	单位负责人	联系电话	单位地址
.....				
直接下级控股、管理单位名称	本单位对其控股（出资）比例（%）	单位负责人	联系电话	单位地址
.....				

3、属于同一直接上级控股、管理单位的其他兄弟单位情况

其他兄弟单位名称	对本单位出资比例（%）	单位负责人	联系电话	单位地址
.....				

我公司郑重承诺：如未提供或经核实未如实填写本公司的控股、管理单位情况，将被按作废处理。

参选方名称（加盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

说明：若无关联企业，则在上述表格中填写“无”。

## 附件 2

### 品牌运营商比选评分表

	比选内容及标准	所占 分值	得分
企业综合实力 (5分)	1、参选人的美妆成功运营案例(即单店铺年销售额过 5000 万元)的个数 (需提供证明): A、无美妆成功运营案例, 得 0 分; B、近 3 年有 1 个美妆成功运营案例(即单店铺年销售额过 5000 万元)得 2 分, 每增加 1 个美妆成功案例增加 1 分, 封顶 5 分。	5 分	
	比选内容及标准	所占 分值	得分
方案评估 (30分)	2、根据现有片仔癀品牌化妆品线上渠道发展情况, 简要对品牌化妆品的市场进行分析, 需体现天猫、抖音渠道市场分析: A、对天猫及抖音的渠道市场分析较为全面 (如竞品情况、品牌定位、品牌优劣势): 4-5 分; B、仅对天猫或抖音渠道其中一个市场分析较为全面 (如竞品情况、品牌定位、品牌优劣势): 2-3 分; C、对品牌的市场渠道分析较为片面 (如缺少如竞品情况或品牌定位或品牌优劣势): 0-1 分。	5 分	
	3、大促活动的策划能力 (618、双 11 等大促是传统天猫平台最重要的活动节点, 提供进行大促活动的策划与运营方案), 抖音店铺自播运营规划 (需含店铺自播规划及投入): A、能清晰提供天猫大促主题、主推产品、销售策略; 同时能完整提供抖音自播内容、规划及投入 (投入占比较大): 4-5 分; B、能提供天猫大促活动基本框架 (含时间、活动产品); 同时能提供抖音基础自播时长安排、产品规划及投入 (投入占比一般): 2-3 分; C、仅能满足天猫活动报名要求, 无其他额外销售策略; 抖音自播安排不具备连续性: 0-1 分。	5 分	
	4、平台拉新与转化方案、新品运营营销能力评估; (请简述如何获取新客的方法与方案; 打造新品爆款产品思路, 如以美白产品为例, 公司新出一款美白系列产品, 价位约 150 元, 请简要提供如何将该新品打造成月销 100 万元的单品, 方案需举例列出打造过程中的逻辑、方法、需要的时间、需投入的费用): A、能紧扣主题完整阐述逻辑、方法较好, 需要的时间较短、需要投入的费用较少: 4-5 分; B、能完整描述打造思路, 逻辑一般, 需要投入的时间较长、需要投入的费用较高: 2-3 分; C、未能紧扣主题, 且思路不成熟, 较难落地: 0-1 分。	5 分	

	比选内容及标准	所占分值	得分
方案评估 (30分)	5、内容能力与传播力评估、账号及流量运营能力。(请简述日常种草、视频制作及相关投放的策划与运营方案、如何获取平台流量倾斜及增加账号权重): A、能紧扣主题内容创作,内容详细、精彩,标题/内容立意新颖、亮点突出,获取流量方法可直接落地:4-5分; B、内容详细、合理,标题/内容立意有提炼,获取流量方法需额外投入等方可落地:2-3分; C、内容单薄,标题/内容立意没有新意,且获取流量方法不可落地:0-1分。	5分	
	6、店铺三年运营方案,其中第一年需详细分析: A、运营方案完整、详细、逻辑清晰、契合品牌、方法可落地:7-10分; B、运营方案基本完整、无亮点、运营方法需做适当的调整方可落地:4-6分; C、运营方案较为粗糙,不可落地:0-3分。	10分	
任务评估 (65分)	7、合作期间总销售目标: 总销售目标得分=45*(1- (参选公司总销售目标-所有参选公司平均总销售目标*1.2) /所有参选公司平均总销售目标*1.2 );	45分	
	8、销售目标对赌方案(任务每少1000万元,需补偿XX万元): 所报对赌方案数值最少不可低于每1000万元补偿50万元(即需≥50万元),若对赌方案为每1000万元补偿50万元得10分,每多5万元加1分,得分封顶20分,若低于50万元,则该项不得分。	20分	
得分合计		100分	

附件 3

## 授权委托书

委托单位：

住所地：

法定代表人：

委托代理人：\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_

职 务：\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_

我司授权 \_\_\_\_\_（姓名）为我公司委托代理人，以本公司的名义参加福建片仔癀化妆品商贸有限公司 2026 年 2 月-2028 年 12 月片仔癀品牌天猫、抖音平台运营商项目的比选活动。委托代理人在比选活动和合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我司均予以承认并全部承担其产生的所有权利和义务。

委托代理人无转委托权。

附：委托代理人身份证复印件（加盖公章）。

参选单位：（全称、盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**注：若为法定代表人出席，则无需提供此附件。**

附件 4

## 承诺函

致：福建片仔癯化妆品商贸有限公司

我司自愿参加福建片仔癯化妆品商贸有限公司 2026 年 2 月-2028 年 12 月片仔癯品牌天猫、抖音平台运营商项目比选，并满足以下条件：

1. 具有独立签订合同权利、具有圆满履行合同的能力；
2. 拥有一支专业的运营团队；
3. 具有独立承担民事责任的能力；
4. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
5. 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
6. 有能力提供提报方案中各项服务能力；
7. 参加此次比选前三年内，我方在经营活动中没有重大违法记录，否则产生不利后果由我方承担；
8. 我司承诺本项目非联合体参选；
9. 我司与贵司未存在利害关系可能影响比选公正性的法人、其他组织或者个人；
10. 保证提供的一切材料真实、有效，否则产生一切后果由我司承担。

参选单位（加盖公章）

法定代表人/负责人或授权代表：（签字或盖章）

日期： 年 月 日